

自分の意志や意見が  
相手にしっかり伝わる！

# 説明力強化セミナー

下記の日程で、新入社員・若手社員向け【説明力強化セミナー】を開催いたします。  
社内でのコミュニケーション、取引先、お客様対応など、人間関係を構築する上でどんなシーンでも自分の意志や考えが相手に伝わる話し方は重要となります。

本セミナーでは、相手に対して理解・納得させる力＝「説明力」を取り上げていきます。  
わかりやすく話すための原則とスキルを学び、相手に「伝わる」説明ができるようになることを目指しましょう。是非ご参加をお待ちしております！

日 時 令和4年6月28日(火) 18:00～ 1.5時間程度

会 場 組合会館 2階会議室

参加費 1,000円/1名

定 員 20名(先着順)

講 師 福田 賢司 氏 **株式会社話し方研究所** 代表取締役



「楽しく学ぶことが行動を変えるための絶対条件」というモットーで研修を実施。全国の自治体や人事員、財務省、外務省などの官公庁、大手民間企業等500以上の研修実績を誇る。わかりやすい事例を引用しながら順序立て、しっかりポイントを抑える講義と的確なコメントが好評で、指名とリピートが絶えない。  
最近では「マッドマックスTV論破王」の審査員としても活躍中！

内 容

- ①今なぜ説明力が必要になってきているか
- ②相手に伝わる説明～前提条件とスキル～
- ③グループワーク《伝言ゲーム》 等…

申込方法 別添「説明力強化セミナー参加申込書」に必要事項をご記入のうえ、参加費を添え**令和4年5月27日(金)**までに組合事務局へお申込ください。

セミナー概要の詳細は  
裏面をご確認ください

お問い合わせ…

協同組合 沼津卸商社センター 教育厚生事業部 担当：廣瀬・林

TEL：055-971-6500 E-mail：[info-oc@numazu-oc.or.jp](mailto:info-oc@numazu-oc.or.jp)



# 「説明力強化セミナー」概要

## 【概要】

私たちは、自分の話が相手にどれだけ伝わっているか、案外、無頓着であったりします。「情報発信者として、どれだけコミュニケーション能力があるのか」「自分の話の聞かれ方はどうなのか」、これまで考えたことがない、という人が多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、相手に「伝える」⇒「伝わる」ためのポイントを押さえます。スキルを身につける前に大事な、“伝わるための原則”を理解することに重点をおいたカリキュラムです。

## 【研修のねらい】

- ・説明は一方通行ではない、双方向＝「コミュニケーション」であることを理解し、相手が理解しやすいかどうかという基準をもった話ができるようになることを目指す
- ・わかりやすく話すポイントを掴む

## 【カリキュラム】

### ☆講師自己紹介

#### ■講義：「今、“説明力”が求められている！」

- なぜ“伝える力”が必要なのか
- 説明とは
- コミュニケーションの機能と説明

#### ⇒実習①グループ・ワーク 『伝達ゲーム』

- ☆「伝える」「わかってもらう」ことの難しさを知る
- ☆コミュニケーションの原理・原則を理解する

#### ⇒実習②セルフ・ワーク 『説明課題発見チェック』

- ☆自身の説明における問題点を発見

#### ■講義：「相手に“伝わる”説明～前提条件とスキル～」

- 相手（誰に）と内容（何を）を知る
- わかりやすい説明のスキル

#### ⇒実習③グループ・ワーク 『2分間説明トレーニング』

- 【テーマ】（仮）「〇〇の魅力」（例：卸売社の魅力、沼津の魅力）
- ・グループ内発表→質疑応答&メンバーコメント
- ・代表者発表→講師コメント

#### ■総括講義&質疑応答

(90分)

## 【担当講師プロフィール】

【経歴】平成26年話し方研究所代表取締役役に就任。講師として、全国の自治体や人事院、財務省、外務省などの官公庁、大手民間企業等で500以上の研修実績を誇る。わかりやすい事例を引用しながら、順序立て、しっかりポイントを押さえる講義と的確なコメントが好評で、指名・リピートが絶えない。最近では、『マッドマックスTV論破王』の審査員としても活躍中。

### 【指導専門分野】

・説明力・プレゼンテーション・ディベート・折衝交渉・コミュニケーション能力開発 など

### 【著書】

『好かれて尊敬されるあの人の聞き方・話し方』（アスカ・エフ・プロダクツ）

『たった20秒!“あっ”という間の説得術』（アーク出版）

『1分で大切なことを伝えるお母さんの「話し方」』（PHP出版） 他



話し方研究所 代表取締役  
福田 賢司